



Gentile Socio,

nel 2010 è cambiata la normativa relativa all'accreditamento degli eventi formativi ECM presso la Commissione Nazionale del Ministero della Salute.

E' cambiato molto dal punto di vista delle Organizzazioni come SIUMB che sono diventate **Provider** ed hanno maggiori responsabilità ed oneri rispetto alla formazione erogata, e sono state modificate le regole di gestione dei rapporti con gli sponsor.

Per quanto riguarda i partecipanti le nuove regole riguardano soprattutto tre aspetti:

1. I professionisti del settore medico **devono ottenere almeno 150 crediti ECM nel triennio 2011-2013**
2. I professionisti del settore medico **possono farsi sponsorizzare** dalle Ditte Farmaceutiche e Commerciali del settore medicale per un **massimo di 1/3 (50 crediti) nel triennio 2011-2013**. Vale a dire che gli Sponsor possono contribuire economicamente, pagando sia le quote di iscrizione che i costi di trasferta e soggiorno, che i partecipanti devono affrontare per partecipare agli eventi formativi ECM, ma per un massimo di 50 crediti nel triennio. Pertanto, il partecipante che viene sponsorizzato per un determinato evento, dovrà rilasciare al Provider (SIUMB) una dichiarazione in cui attesta di non avere superato la soglia di 50 crediti sponsorizzati. Al contrario, se un medico partecipa all'evento pagando direttamente lui tutti gli oneri, non deve rilasciare alcuna dichiarazione.
3. Al termine di ogni evento formativo (Corso di Formazione, Congresso, ecc.) il partecipante deve compilare il questionario di valutazione dell'evento stesso, segnalando se ha percepito, durante le sessioni formative, l'influenza degli sponsor sull'attività formativa stessa. Vale a dire se durante la formazione i Docenti hanno menzionato nomi commerciali di farmaci, o particolari prodotti specifici riconducibili ad un'azienda di prodotti e attrezzature mediche, o se all'interno della sala in cui è stata svolta la formazione erano presenti messaggi pubblicitari di aziende commerciali. Non sono ritenuti atteggiamenti di influenza diretta i seguenti messaggi pubblicitari e forme di sponsorizzazione:
  - Loghi o scritte su penne, matite, laccetti porta badge, borse congressuali, blocchi di carta, programmi, o materiale durevole per la formazione (Abstract Book, Sillabus ecc.)
  - Loghi o scritte sulla slide proiettate in apertura e chiusura dell'evento
  - Loghi e scritte sulla strumentazione utilizzata per le prove pratiche
  - Presenza di stand delle ditte in ambienti limitrofi alle sale di formazione.

Nel caso che il partecipante ritenga che la formazione abbia avuto un'influenza illecita da parte degli sponsor, dovrà segnalarlo e motivarlo sul questionario di valutazione evento che gli verrà consegnato dalla segreteria organizzativa dell'evento. La mancanza della motivazione annullerà la segnalazione.





Per quanto riguarda i Docenti, i Tutor, i Moderatori e i Responsabili Scientifici degli eventi formativi, essi dovranno rilasciare una dichiarazione di trasparenza che sostituisce la vecchia dichiarazione di assenza di interessi. Vale a dire che tali figure dovranno segnalare e dichiarare eventuali rapporti economici intervenuti nei due anni precedenti l'evento, con aziende farmaceutiche o commerciali che hanno interesse nel settore medico.

Per ulteriori informazioni in merito, la SIUMB ha incaricato un Consulente Esterno esperto in materia che potrete contattare telefonicamente al n° 328/2929292.

